

Anno scolastico 2024/25

PROGRAMMA SVOLTO

- CLASSI 1ª - 2ª - 3ª - 4ª

DOCENTE: Sassanelli Maria Materia: Economia Politica classe 3S

ARGOMENTI e TEMI TRATTATI

1. Modulo 1 – La natura della scienza economica

- I bisogni umani e la scarsità delle risorse.
- Il concetto di scelta economica e di costo-opportunità.
- La distinzione tra microeconomia e macroeconomia.

2. Modulo 2 – Le informazioni economiche e la loro comunicazione

- Le fonti informative economiche (statistiche, banche dati, enti istituzionali).
- Gli strumenti di comunicazione economica (grafici, tabelle, indicatori).
- L'economia digitale e l'uso delle tecnologie nei processi decisionali.

3. Modulo 3 – Concetti base della scienza economica

- Beni e servizi: definizione e classificazione.
- I soggetti economici: famiglie, imprese, Stato.
- Circuito economico elementare.

4. Modulo 4 – Domanda, offerta e formazione dei prezzi

- Legge della domanda e dell'offerta.
- Elasticità della domanda e dell'offerta.
- Prezzo di equilibrio e dinamiche di mercato.

5. Modulo 5 – Utilità, consumo e preferenze individuali

- Utilità totale e marginale.
- Legge dell'utilità decrescente.
- Scelte del consumatore e vincolo di bilancio.

6. Modulo 6 – Produzione, impresa e costi di produzione

- Fattori produttivi e funzioni della produzione.
- Tipologie di impresa (individuale, collettiva, cooperativa).
- Costi fissi, variabili, medi e marginali.

7. Modulo 7 – L'impresa nel sistema economico locale

- Il tessuto imprenditoriale locale.
- PMI e distretti industriali.
- Interazioni tra impresa, istituzioni e stakeholder locali.

8. La Responsabilità sociale delle Imprese

- Le diverse forme giuridiche dell'impresa
- L'autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta
- Definizione e caratteri della RSI
- Gli strumenti tecnici della RSI
- Iniziative socialmente responsabili delle Imprese
- La rendicontazione sociale
- Le principali forme di Impresa etica

9. La concorrenza perfetta

- Caratteristiche della concorrenza perfetta.
- L'impresa in concorrenza perfetta nel breve e lungo periodo.
- Determinazione del prezzo e massimizzazione del profitto.
- Efficienza allocativa e produttiva.

10. Il monopolio

- Caratteristiche del monopolio.
- Formazione del prezzo: l'impresa price-maker.
- Confronto con la concorrenza perfetta.
- Cause del monopolio: legali, naturali, tecnologiche.
- Perdita secca di benessere.
- Regolazione del monopolio da parte dello Stato.

11. Altre forme di mercato imperfetto

- Oligopolio: caratteristiche e comportamenti strategici.
- Concorrenza monopolistica: differenziazione del prodotto e pubblicità.
- Cartelli e intese restrittive (cenni).
- Intervento pubblico e normativa

Il programma è stato integrato da studi, ricerche e produzioni multimediali, anche svolte dagli stessi ragazzi, in particolare sul tema delle forme di mercato