

ISTITUTO d'ISTRUZIONE SUPERIORE "ENRICO DE NICOLA"	
PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE - SEZIONE A: SINTESI	
MATERIA:	FRANCESE
DOCENTE:	Silvia Denicolai
CLASSE:	4MS
ANNO SCOLASTICO:	2024-2025
LIBRO DI TESTO: <i>Marché conclu</i> , A. Renaud, ed. Pearson	
Uscite didattiche/altre attività integrative: Spettacolo teatrale in lingua originale: "Garçon de Café", teatro Viulloresi Monza, 9 dicembre 2024	
SEZIONE B: DETTAGLIO ATTIVITA'	
Competenze e Obiettivi	Contenuti specifici dell'attività di insegnamento/apprendimento
1 <u>LO STUDIO DI MERCATO</u>: IDENTIFICARE IL MERCATO; ANALIZZARE E PRESENTARE GRAFICI; SEGUIRE LE TENDENZE SUL WEB; IDENTIFICARE LA DOMANDA E L'OFFERTA; PRESENTARE I RISULTATI COMPRENDERE ARTICOLI E TESTI DI SETTORE LIVELLO MINIMO COMPRENDERE GRAFICI E SEMPLICI TESTI RELATIVI ALLE TENDENZE, AI RISULTATI DEI SONDAGGI E AGLI STUDI DI MERCATO E SAPERLI DESCRIVERE	DOMANDA, OFFERTA, ANALISI DEI RISULTATI (TEORIA) Video e articoli/testi autentici o didattizzati Ipsos e insee Redigere un sondaggio Studio di caso
2 <u>IL MARKETING MIX</u>: ELABORARE UNA MATRICE SWOT; ANALIZZARE UN PIANO MARKETING; DETERMINARE LA POLITICA DEL PRODOTTO; SCEGLIERE UN LOGO E MOTIVARE; DEFINIRE E MOTIVARE LA POLITICA DEL PREZZO; STABILIRE LA POLITICA DI DISTRIBUZIONE COMPRENDERE ARTICOLI E TESTI DI SETTORE LIVELLO MINIMO CONOSCERE SINTETICAMENTE LE PARTI CHE COMPONGONO IL MARKETING MIX (LE 4P). SAPER ATTUARE LE COMPETENZE RICHIESTE USANDO GLI STRUMENTI PROPOSTI PUR CON UNA VARIETÀ RIDOTTA DI LESSICO SPECIALISTICO E IN PRESENZA DI ERRORI MORFO SINTATTICI (CHE NON COMPROMETTONO LA COMUNICAZIONE)	LE QUATTRO P (TEORIA) PRODOTTO (CARATTERISTICHE, CICLO DI VITA) PREZZO (LE VARIABILI) DISTRIBUZIONE/PLACEMENT (I CANALI, L'E-MCOMMERCE) Video e articoli/testi autentici o didattizzati Le 7 chiavi del successo per l'e-commerce Studio di caso
3 <u>LA POLITICA DELLA COMUNICAZIONE</u>: CREARE UNA PUBBLICITÀ, FARE E-MARKETING; INVITARE AD UNA MANIFESTAZIONE COMMERCIALE E PARTECIPARVI. COMPRENDERE ARTICOLI E TESTI DI SETTORE LIVELLO MINIMO CONOSCERE SINTETICAMENTE LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AZIENDALE. SAPER ATTUARE LE COMPETENZE RICHIESTE USANDO GLI STRUMENTI PROPOSTI PUR CON UNA VARIETÀ RIDOTTA DI LESSICO SPECIALISTICO E IN PRESENZA DI ERRORI MORFO SINTATTICI (CHE NON COMPROMETTONO LA COMUNICAZIONE)	POLITICA DELLA COMUNICAZIONE: PUBBLICITÀ, E-MARKETING E MANIFESTAZIONI COMMERCIALI Video e articoli/testi autentici o didattizzati Studio di caso

4. TRANSAZIONE E COMUNICAZIONE COMMERCIALE: CERCARE INFORMAZIONI COMMERCIALI. INDIVIDUARE LO SCOPO COMUNICATIVO DI UNA LETTERA COMMERCIALE. RISPONDERE AD UNA RICHIESTA DI INFORMAZIONI GENERALI. INTERLOQUIRE TELEFONICAMENTE CON UN CLIENTE E/O FORNITORE COMMERCIALE. GESTIRE LA VENDITA E L'ORDINE IN TUTTE LE SUE FASI UTILIZZANDO I RELATIVI DOCUMENTI. COMPRENDERE ARTICOLI, DOCUMENTI E TESTI DI SETTORE COMPRENDERE ARTICOLI, DOCUMENTI E TESTI DI SETTORE LIVELLI MINIMI SAPER COMUNICARE EFFICACEMENTE AL TELEFONO E VIA MAIL - SERVENDOSI DEI MODELLI PROPOSTI DAL MANUALE E DELL'INSEGNANTE NONCHÉ DEI DIZIONARI ONLINE - PUR IN PRESENZA DI DIVERSI ERRORI MORFOSINTATTICI	LESSICO SPECIFICO E DI SETTORE FRASARIO DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA E ORALE D'IMPRESA SUI SEGUENTI TEMI/SITUAZIONI: - La vendita - Le condizioni di vendita (prezzo, consegna) . - La negoziazione . - L'ordine - Logistica e consegna merci - Contratto di trasporto - Mezzi di trasporto e documenti relativi - Gli scambi dentro e fuori dall'UE e i documenti - La fattura commerciale e gli altri tipi di fattura - Il pagamento e le diverse possibilità - I reclami Focus sulle STRUTTURE MORFOSINTATTICHE che caratterizzano la comunicazione formale commerciale (passivo, forme impersonali, participio presente e gerundio) Video e articoli/testi autentici o didattizzati	
5. SU TEMI STORICI, CULTURALI, ECONOMICI E POLITICI: SAPER FARE RICERCHE SUL WEB ED ESPORLE; COMPRENDERE TESTI DI VARIO GENERE SUI TEMI PROPOSTI; SAPER ARGOMENTARE LA PROPRIA OPINIONE E COMPRENDERE QUELLA DEGLI ALTRI; OPERARE CONFRONTI TRA MODELLI STORICO-SOCIO-ECONOMICI DIVERSI; SAPER REDIGERE SEMPLICI TESTI DI SINTESI; SAPER INTERPRETARE O LEGGERE IN MODO PIÙ CRITICO L'ATTUALITÀ. LIVELLI MINIMI CONOSCERE LE TAPPE E I DOCUMENTI FONDAMENTALI; RICONOSCERE I PUNTI DI CONTATTO CON L'ATTUALITÀ E CON IL PROGRAMMA DELLE ALTRE MATERIE		
6 PER TUTTI I TEMI E LE ATTIVITÀ PROPOSTE, MIGLIORARE LE COMPETENZE LINGUISTICO-COMUNICATIVE GENERALI ED IN PARTICOLARE: SAPER TRADURRE DAL FRANCESE ALL'ITALIANO AVVALENDOSI DELL'OPPORTUNA STRUMENTAZIONE; SAPER ATTIVARE IL MONITOR LINGUISTICO NELLA PRODUZIONE O INTERAZIONE LIBERA O STRUTTURATA. LIVELLI MINIMI INDIVIDUARE E RISOLVERE GLI ERRORI PIÙ RICORRENTI E PIÙ GRAVI; RINFORZARE LA CONOSCENZA E L'USO DELLE STRUTTURE DI BASE	ORTOEPIA Ripasso/studio ed esercitazioni su: - accordi gruppo del nome e gruppo del verbo - participio presente e gerundio - coniuntivo - uso dei pronomi complemento - i tempi passati - Pronomi relativi	
SEZIONE C: VERIFICHE		
NUMERO DI VALUTAZIONI NEL PRIMO PERIODO (entro 14.1.2023):3.....		
NUMERO DI VALUTAZIONI NEL SECONDO PERIODO (da 16.1.2023 a fine anno):...3.....		
TIPO VERIFICA	INDICATORI DI VALUTAZIONE	DESCRIPTORI DEL LIVELLO DI SUFFICIENZA DEGLI INDICATORI
☐ PROVA ORALE A. GIOCHI DI RUOLO B. EXPOSÉ DEI CONTENUTI TEORICI AFFRONTATI, RICERCHE , APPROFONDIMENTI. ☐ PROVE SCRITTE: a. produzioni scritte	1. COMPETENZA ESPRESSIVA: struttura morfosintattica; lessico specifico e personale; organizzazione delle parti 2. CONOSCENZE: comprensione significati; selezione delle informazioni pertinenti alla risposta;	Per ogni indicatore la valutazione va da 1 a 10.

b. comprensioni scritte c. comprensioni orali	organicità e completezza delle informazioni; contestualizzazione. 3. APPLICAZIONE: capacità di applicazione delle procedure e norme; competenze analitiche; capacità di rielaborazione critica. 4. ALTRE: _____	
--	---	--

Data: 28/10/2024

Silvia Denicolai