

ISTITUTO d'ISTRUZIONE SUPERIORE "ENRICO DE NICOLA"	
PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE - SEZIONE A: SINTESI	
MATERIA:	Informatica
DOCENTE:	Porpiglia Sergio Francesco Antonio
CLASSE:	3M
ANNO SCOLASTICO:	2024-2025
LIBRO DI TESTO: NUOVA INFORMATICA & IMPRESA PER AMMINISTRAZIONE FINANZE E MARKETING - CAMAGNI, NIKOLASSY - HOEPLI	
SEZIONE B: DETTAGLIO ATTIVITA'	
Competenze e Obiettivi	Contenuti specifici dell'attività di insegnamento/apprendimento
• COMPRENDERE L'IMPORTANZA DELLA PROGETTAZIONE DELLE PAGINE WEB PER RENDERE EFFICACE LA COMUNICAZIONE E FACILITARE LA NAVIGAZIONE DEGLI UTENTI • COMPRENDERE L'IMPORTANZA DELLE ORGANIZZAZIONI DELLE INFORMAZIONI IN IPERTESTI. • OPERARE CON INFORMAZIONI, DOCUMENTI E OGGETTI MULTIMEDIALI IN FORMATO WEB DA PUBBLICARE NEI SITI INTERNET • UTILIZZARE STRUMENTI E LINGUAGGI PER PERSONALIZZARE IL LAYOUT E LO STILE DELLE PAGINE WEB • COMPRENDERE LA PROGETTAZIONE UN SITO WEB • COMPRENDERE LA REALIZZAZIONE DI PAGINE WEB CON HTML • COMPRENDERE LA COSTRUZIONE DI FORM PERSONALIZZATI • DECORARE PAGINE WEB CON I FOGLI DI STILE CSS • PROGETTARE IL LAYOUT DI UN SITO CON CSS • CONOSCERE LE CARATTERISTICHE DEI FORMATI TESTUALI E MULTIMEDIALI (IMMAGINI, AUDIO E VIDEO)	LA PROGETTAZIONE DI UN SITO WEB - Siti web statici e dinamici - Progettare un sito web - Realizzare un sito web - Le figure professionali del web - Accessibilità e usabilità - Valutazione delle caratteristiche di un sito web IL LINGUAGGIO HTML - L'HTML - La sintassi HTML - Il corpo del documento - La formattazione del testo - Font del carattere - Le intestazioni - Lo stile - L'allineamento - Le liste numerate e puntate - L'inserimento di immagini - I link - Le tabelle HTML - Unire più celle tra loro - Inserire file audio e video La codifica delle immagini La codifica dei suoni I FOGLI DI STILE (CSS) - I CSS - Gli stili - L'applicazione degli stili - La definizione di regole per più selettori - L'applicazione degli stili in cascata - Classi e pseudoclassi - Le strategie di layout L'HTML 5 E I FORM - L'HTML 5 - I form LA REALIZZAZIONE DI SITI WEB CON I CMS - I CMS (Content Management System) Livello minimo: Conoscere e saper organizzare la struttura minima di una pagina WEB e i principali TAG (titoli, tabelle, liste, collegamenti) e conoscere l'importanza dei siti WEB per le persone e le aziende.
• COMPRENDERE RUOLO E FUNZIONAMENTO DEI PRINCIPALI DISPOSITIVI DI RETE CHE FORMANO LE RETI AZIENDALI • SAPER DISTINGUERE TRA HOUSING E HOSTING E CONOSCERE IL RUOLO DEL CLOUD COMPUTING NELLE RETI AZIENDALI ATTUALI	LE ARCHITETTURE DI RETE - La connessione degli elaboratori - DNS - Protocollo TCP/IP - Indirizzo IP

• SAPER INDIVIDUARE LE TOPOLOGIE DI RETE • CONOSCERE I CONCETTI E I TERMINI RIGUARDANTI LE RETI E INTERNET • CONOSCERE LE POTENZIALITÀ DELLE RETI PER LE AZIENDE E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE • CONOSCERE I SERVIZI PER LA RICERCA DI DATI, LA COMUNICAZIONE IL BUSINESS. • CONOSCERE LE IMPLICAZIONI COLLEGATE ALLA SICUREZZA NELLE RETI • UTILIZZARE LE APPLICAZIONI DI INTERNET E LE DIVERSE FORME DI COMUNICAZIONE E INTERAZIONE IN RETE • INDIVIDUARE GLI ASPETTI PRATICI PER GARANTIRE LA SICUREZZA DELLE RETI	FONDAMENTI DI NETWORKING - Componenti base di una rete aziendale - Modelli di rete aziendale - Il cablaggio delle reti - I dispositivi di rete (schede di rete, switch, router) - Le topologie di rete - Le reti private (VPN) - L'ADSL - Le linee dedicate LA STRUTTURA DI UNA RETE AZIENDALE - La rete LAN per un ufficio HOSTING, HOUSING E CLOUD COMPUTING - Hosting e housing - Cloud computing DIVERSE FORME DI COMUNICAZIONE IN INTERNET - Applicazioni Web - Comunicazione in Internet - Posta elettronica, IM, videoconferenza, chat, VoIP Livello minimo: conoscere i termini più significativi delle reti e le implicazioni collegate alla sicurezza delle reti.
• SAPER INDIVIDUARE UN'AREA ORGANIZZATIVA OMOGENEA • INDIVIDUARE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLE AZIENDE DAI SOCIAL NETWORK • INDIVIDUARE LE MODALITÀ DI PAGAMENTO DIGITALE	LA VENDITA DIGITALE: L'E-COMMERCE - L'e-commerce: il commercio elettronico - Cenni storici - Le quattro tappe nell'evoluzione dell'e-commerce - Come funziona l'e-commerce - Segmenti di e-commerce - La tassazione - Sistemi di pagamento online - La sicurezza delle transazioni online - Sistemi di sicurezza nelle transazioni commerciali - Il phishing I SOCIAL NETWORK: UNA NUOVA OPPORTUNITÀ - Introduzione - La Social Network Analysis (SNA) - Cenni storici - Il social media advertising: il futuro della pubblicità LE FORME DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE - La comunicazione d'impresa - Comunicazione interna e comunicazione esterna - La comunicazione commerciale Livello minimo: conoscere i fondamenti della comunicazione elettronica commerciale.

SEZIONE C: VERIFICHE

NUMERO DI VALUTAZIONI PER QUADRIMESTRE: ALMENO 2 NEL PRIMO PERIODO – ALMENO 3 NEL SECONDO PERIODO

TIPO VERIFICA	INDICATORI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI DEL LIVELLO DI SUFFICIENZA DEGLI INDICATORI
☐ PROVA ORALE ☐ PROVE SCRITTE: a. test a risposta multipla b. test vero/falso c. domanda a risposta aperta d. test di completamento ☐ PROVE PRATICHE: realizzate nel laboratorio di informatica	1. COMPETENZA ESPRESSIVA: struttura morfosintattica; lessico specifico e personale; organizzazione delle parti 2. CONOSCENZE: comprensione significati; selezione delle informazioni pertinenti alla risposta; organicità e completezza delle informazioni; contestualizzazione.	Per ogni indicatore la valutazione va da 1 a 10. Voto complessivo: media dei voti attribuiti agli indicatori considerati. Ogni livello indicherà le competenze raggiunte o meno dall'allievo secondo la seguente scala: Livello 1=conoscenze e competenze non raggiunte = gravemente insufficiente = 1-3 Livello 2=conoscenze e competenze raggiunte in modo frammentarie = insufficiente = 4 Livello 3=conoscenze e competenze raggiunte in modo parziali = mediocri = 5 Livello 4=conoscenze e competenze raggiunte in modo

	3. APPLICAZIONE: capacità di applicazione delle procedure e norme; competenze analitiche; capacità di rielaborazione critica. 4. ALTRE: _____	limitate ma essenziali=sufficiente = 6 Livello 5= conoscenze e competenze raggiunte in modo adeguate=discreto = 7 Livello 6=conoscenze e competenze raggiunte in modo ampie e articolate=buono = 8 Livello 7=conoscenze e competenze raggiunte in modo ampie, articolate utilizzate in autonomia operativa = ottimo = da 9 a 10
--	---	--

Data: 07/11/2024

Firma: *S. F. Sc. A. N. O. P. P. A.*