

ISTITUTO d'ISTRUZIONE SUPERIORE "ENRICO DE NICOLA"	
PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE - SEZIONE A: SINTESI	
MATERIA:	SPAGNOLO
DOCENTE:	TROBIA SILVIA MARIA RITA
CLASSE:	5 R
ANNO SCOLASTICO:	2024-2025
LIBRO DI TESTO: D. Rigamonti, M. Morretta, L. Lara Fanego, Un Paso Más, Vol.2, Minerva Scuola. Trato Hecho Pierozzi, Cabrero, Salvaggio iTrato hecho!: el español en el mundo de los negocios, Vol. Único, Zanichelli	
SEZIONE B: DETTAGLIO ATTIVITA'	
Competenze e Obiettivi <i>(riprendere quelli comuni indicati in Prog. dipartimentale, anche per gli obiettivi minimi)</i>	Contenuti specifici dell'attività di insegnamento/apprendimento (indicare le unità di apprendimento che ognuno intende proporre nella propria classe)
SI RIMANDA ALLA PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE. SI È RITENUTO NECESSARIO RIPRENDERE ARGOMENTI DI GRAMMATICA AFFRONTATI DURANTE TUTTO IL TRIENNIO PER POTER PROSEGUIRE CON LA SINTASSI DEL QUINTO ANNO.	da UN PASO MÁS vol.2 Unidad 3 " cine y locales" Gramática: Presente de subjuntivo (verbos regulares e irregulares) Unidad 4 "profesiones y carreras" Gramática:Futuro simple Subordinadas temporales con valor de futuro Unidad 5 "el cuerpo y la salud" Gramática: Subordinadas finales Por / para Condicional simple y compuesto Unidad 6 " la ecología" Gramática: los tiempos pasados del subjuntivo Subordinadas condicionales Subordinadas concesivas Unidad 7 "lo que siento por ti" Gramática: subordinadas sustantivas (1) Subordinadas sustantivas (2) Unidad 8 "conectados" Gramática: concordancia entre principal y subordinada
SI RIMANDA ALLA PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE. SI È RITENUTO NECESSARIO RIPRENDERE ARGOMENTI TRATTATI PRECEDENTEMENTE NELL' ARCO DI TUTTO IL TRIENNIO IN QUANTO UTILI PER L' ESAME DI STATO.	da iTrato Hecho! Unidad 5 "el marketing" Tipos de marketing Marketing sostenible Marketing digital Las 4 "P" del marketing Unidad 6 "negocios y ventas" El comercio electrónico El comercio justo El comercio interior y el comercio exterior Unidad 7 "comercialización y exportación" El comercio internacional Los incoterms Las aduanas La cámara de comercio Modelos de contratos internacionales Unidad 10 La banca ética

	El banco online Las cajas de ahorros Los bancos españoles Los seguros Reclamar un pago Unidad 12 "instituciones europeas" La unión europea El euro El Brexit Instituciones de la UE Los objetivos del desarrollo sostenible Unidad 13 "Conocer España" La guerra civil el franquismo y la transición El Guernica La economía española E.T.A Unidad 14 Hispanoamerica La dictadura en Argentina La dictadura en Chile Las madres de plaza de mayo Unidad 15 "la economía global" La globalización El fondo monetario internacional El banco mundial La OMC Brics y Piigs Educación Cívica Unidad 13 "Conocer España" La constitución española Las comunidades autónomas Las lenguas de España
--	--

SEZIONE C: VERIFICHE

NUMERO DI VALUTAZIONI PER QUADRIMESTRE: almeno 3 nel primo periodo / almeno 4 nel secondo periodo

TIPO VERIFICA	INDICATORI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI DEL LIVELLO DI SUFFICIENZA DEGLI INDICATORI
X PROVA ORALE X PROVE SCRITTE: ● TEST A RISPOSTA CHIUSA ● QUESTIONARI A RISPOSTA APERTA ● PRODUZIONE O RIPRODUZIONE DI TESTI INDIVIDUALI ● PROVE STRUTTURATE ● PPT	1. COMPETENZA ESPRESSIVA: struttura morfosintattica; lessico specifico e personale; organizzazione delle parti 2. CONOSCENZE: comprensione significati; selezione delle informazioni pertinenti alla risposta; organicità e completezza delle informazioni; contestualizzazione. 3. APPLICAZIONE: capacità di applicazione delle procedure e norme; competenze analitiche; capacità di rielaborazione critica.	Per ogni indicatore la valutazione va da 2 a 10.

	4. ALTRE: SI FA USO DELLE GRIGLIE DI VALUTAZIONE APPROVATE DAL DIPARTIMENTO DI LINGUE STRANIERE.	
--	---	--

Data: 07/11/2024